Foundation Camp (CPSA-F)

1️⃣ AdGroup: Grundlagen / Einstieg

Produkttyp / Positionierung

- Software Architecture **Foundation Camp (CPSA-F)**
- Einsteiger-Format für den **Einstieg in moderne Softwarearchitektur**
- Teil des **Software Architecture Camps** (neben Advanced & Flexible)

Ziele / Lerninhalte (Grundlagen-Fokus)

- Vermittlung der **Grundlagen moderner Softwarearchitektur** nach iSAQB®-Standard
- Teilnehmende sollen nach dem Camp in der Lage sein:
    - Softwarearchitekturen **methodisch zu entwerfen**
    - Architekturen **zu dokumentieren**
    - Architekturen **zu bewerten**
- Fokus auf:
    - **Grundlagen**
    - **Methodik**
    - **strukturierte Vorgehensweise** statt Bauchgefühl
- Praxisorientiert, mit direktem Nutzen für **Alltagsentscheidungen in Projekten**

Zielgruppe (Einstieg)

- Softwareentwickler:innen, die tiefer in **Architekturarbeit einsteigen** wollen
- angehende Softwarearchitekt:innen
- Qualitätssichernde, Systemanalytiker:innen, Projektleiter:innen mit Architekturbezug

Nutzenversprechen (Einstieg)

- **Fundament** für professionelle Architekturarbeit legen
- Architekturarbeit verstehen statt „nur“ Code: Struktur, Qualität, langfristige Wartbarkeit
- Einstieg ohne zwingend vorhandene Architekturrolle – geeignet als **Next Step nach Senior-Dev**

2️⃣ AdGroup: Zertifizierung / Prüfung CPSA-F

Zertifizierungsbezug

- Camp basiert auf dem **iSAQB®-Standard**
- Vorbereitung auf die **CPSA-F (Certified Professional for Software Architecture – Foundation Level)**
- Claim für alle Camps (Foundation & Advanced):
  „iSAQB-zertifiziertes & international anerkanntes Training für Softwarearchitekt:innen“

Rolle des Zertifikats in der Kommunikation (wichtig für Keyword-/Anzeigenfokus)

- Zertifizierung ist:
  - **Beleg** für Architekturkompetenz
  - **international anerkanntes** Level-Set für Architekt:innen
- Gleichzeitig dein Hinweis:
  - Ziel der Zertifizierung **nicht alleine** in den Vordergrund stellen
  - Fokus stärker auf **Wissen, Kompetenzen und Praxistransfer**, Zertifikat als **positiver Nebeneffekt**

Nutzen im Kontext Zertifizierung

- Fundierte Vorbereitung auf die **CPSA-F-Prüfung**
- Strukturierter Erwerb des Wissens, das für die Zertifizierung **und** den Projektalltag wichtig ist
- Möglichkeit, sich **sichtbar** zu positionieren (Lebenslauf, interne Karrierepfade, Projektrollen)

3️⃣ AdGroup: Kurs / Training / Seminar

Format / Produktcharakter

- **Intensivtraining / Camp** statt loser Einzeltermine
- Teil der Produktfamilie:
    - Software Architecture Camp **Foundation**
    - Software Architecture Camp **Advanced**
    - Software Architecture Camp **Flexible** (Blended-Learning-Format)
    - **Inhouse-Varianten** für Teams (Foundation & Advanced)

Didaktik / Lernsetting

- Praxisorientiertes Training:
    - **Übungen**, **Beispiele** aus realen Projekten
    - Fokus auf **direkte Anwendbarkeit** im Arbeitsalltag
- Trainer:innen sind **praktisch erfahrene Softwarearchitekt:innen**, die ihre Projekterfahrung weitergeben
- Ziel: Nicht nur „Wissen anhäufen“, sondern **Architekturentscheidungen besser treffen** können

Varianten / Buchungsoptionen, die wir bereits kommuniziert haben

- Öffentliche Trainings (offene Camps)
- **Inhouse-Schulungen** für Teams (Foundation & Advanced)
- Flexible / Blended-Learning-Variante (ohne Projektpause, verteilt über mehrere Wochen)

Nutzen im Kurs-/Training-/Seminar-Frame

- Strukturierter Kompetenzaufbau statt „Learning by Googling“
- Planbares Weiterbildungsformat mit klarem Outcome (Grundlagen + CPSA-F-Fit)
- Geeignet für einzelne Personen und komplette Teams (Inhouse)

4️⃣ AdGroup: Softwarearchitekt:in werden

Transformation / Rollenentwicklung

- Camp adressiert explizit Menschen, die:
  - **Softwarearchitekt:in werden** wollen
  - aus der Senior-Developer-Rolle in eine **Architekturrolle** hineinwachsen
- Fokus auf:
  - **Rollenverständnis** von Softwarearchitekt:innen
  - Verantwortung für **Struktur, Qualität und langfristige Wartbarkeit** von Systemen
  - bessere **Kommunikation von Architekturentscheidungen** (Technik, Methodik, Kommunikation)

Persönliche Weiterentwicklung (O-Ton aus deinem Feedback)

- Es geht darum:
  - die **persönliche Weiterentwicklung** zu verbessern
  - sich für **2026 klar zu positionieren** und die eigenen Skills zu schärfen
- Was man verbessern kann (deine Stichworte):
  - **Grundlagen**
  - **Technik**
  - **Methodik**
  - **Kommunikation**
- Positionierung:
  Diese Camps sind **der Schlüssel zu deinem Erfolg** als Architekt:in.

Karriere- und Positionierungsebene

- Klare Positionierung als **Architektur-Profi** im Unternehmen
- Relevanz für:
  - Beförderungen / neue Rollen
  - mehr Verantwortung in Architekturentscheidungen
  - stärkere Sichtbarkeit als **Gestalter:in** der Systemlandschaft